# Система анализа открытых данных

# Инструкция пользователя

## «Клиентский интерфейс мониторинга уровня социальной напряженности»



NUEVAS TECNOLOGIES

Август 2025 г.

NUEVAS TECNOLOGIES

# СОДЕРЖАНИЕ


Перечень терминов ..... 2
Авторизация ..... 4
Основные элементы взаимодействия ..... 5
Интерактивный дешборд ..... 6
Раздел 1. «Главная» ..... 6
Раздел 2. «Соц. Дем.» ..... 9
Раздел 3. «Распределение обсуждения» ..... 13
Раздел 4. «Тематические группировки» ..... 16
Раздел 5. «Руководство региона» ..... 18
Раздел 6. «Руководство страны» ..... 21
Раздел 7. «СМИ» ..... 22
Раздел 8. «Фильтры» ..... 24
Инструмент «Табличный вид» ..... 29
Раздел 1. «Тематические группировки» ..... 29
Раздел 2. «Группы/паблики» ..... 30
Раздел 3. Группы/паблики по предустановленным фильтрам ..... 31
Инструмент «Графы» ..... 32
Раздел 1. «Список» ..... 32
Раздел 2. «Работа с графом» ..... 32
Раздел 3. «Сводная таблица» ..... 33
Инструмент «Карточки событий» ..... 35
Раздел 1. «Карточки» ..... 35
Раздел 2. «Теги» ..... 37
Раздел 3. «Сравнение» ..... 37
Раздел 4. «Таймлайн» ..... 38
Инструмент «Отчеты» ..... 39
Инструмент «Экспорт визуальных данных» ..... 40

NUEVAS TECNOLOGIES

## Перечень терминов

| Термин | Пояснение |
|---|---|
| **Сфера** | Наиболее широкая категория, согласно которой осуществляется классификация сообщений (например, сфера «Безопасность», «Медицина» и т.д.). Одно сообщение может принадлежать нескольким сферам. Разметка осуществляется с помощью нейронных сетей. * |
| **Тема** | Является подкатегорией сферы. Темы представляют собой более узкие категории, классификация по которым осуществляется в рамках одной сферы (например, сфера «Безопасность» включает в себя такие темы, как «ДТП», «Пожары», «Происшествия» и др.). Одно сообщение может принадлежать нескольким темам. Разметка осуществляется с помощью нейронных сетей. * |
| **Тематическая группировка** | Наиболее узкая категория, по которой осуществляется классификация сообщений. Тематическая группировка представляет собой набор ключевых слов, сформированный на основе анализа лексической схожести сообщений автоматизированными алгоритмами. Используется для детектирования систематически распространяемой дублируемой информации. |
| **Нейронная сеть** | Метод в искусственном интеллекте, позволяющий обрабатывать данные по принципам работы человеческого мозга. |
| **Новостной агрегатор** | Интернет–ресурс, формирующий подборку информационных материалов из новостей различных СМИ. |
| **Пользователь** | Посетитель социальной сети, имеющий аккаунт, который позволяет идентифицировать его среди остальных посетителей с помощью встроенного функционала социальной сети. |
| **Социальная сеть** | Интернет–площадка, позволяющая размещать информацию о себе, а также обмениваться данными с другими пользователями (информацией, фотографиями, сообщениями, файлами). |
| **СМИ** | Средства массовой информации – издания, зарегистрированные в порядке, предусмотренном Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124–1 «О средствах массовой информации», сведения о которых содержатся в «Перечне наименований зарегистрированных СМИ» Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в качестве электронных средств массовой информации. |
| **Метрика** | Характеристика какого–либо объекта, обычно выраженная в числовой форме. Понятие синонимично термину «показатель». |
| **Тональность/ отношение** | Степень позитивности сообщения/комментария. Изменяется в пределах от 0 % до 100 %, где 0 % – абсолютно негативная тональность, 50 % – нейтральная тональность, 100 % – абсолютно позитивная тональность. Разметка осуществляется с помощью нейронных сетей. |
| **Виджет** | Небольшая программа, выполняющая ту или иную функцию и передающая некоторую информацию пользователю. |
| **Публикация** | Информационный блок, представленный текстом, картинкой, видеофайлом и т.д., который пользователь разместил в социальной сети. Понятие синонимично терминам «сообщение», «публикация». |

| | |
|---|---|
| **Реакция** | Совокупность информации о пользовательских взаимодействиях с сообщениями, осуществленных с помощью функционала конкретной социальной сети. Под реакциями понимаются комментарии, “лайки” и прочие форматы взаимодействия, характерные для различных источников. |
| **Комментарий** | Реакция пользователя в виде текстового сообщения, эмодзи, изображение или другого формата контента, оставленного под публикацией или комментарием другого пользователя. |
| **Лайк** | Реакция пользователя «нравится» на публикацию или комментарий. |
| **Репост** | Вторичная публикация сообщения, которое было размещено другим пользователем, со ссылкой на источник такого сообщения. |
| **Паблик** | Публичное сообщество в социальной сети (обычно относящееся к конкретной теме). |
| **Бот** | Пользователь, выполняющий одни и те же действия с определенной периодичностью (например, написание одного и того же комментария к публикации) и имитирующая при этом поведение Уникальных пользователей. |
| **Уникальные комментарии** | Комментарии за исключением дублирующих. |
| **Уникальный пользователь** | Пользователь, обладающий уникальным, неповторяющимся набором характеристик. |
| **Официальные источники** | Сообщество в социальной сети, имеющее отметку «Госорганизация» или имеющее отношение к руководству региона. |
| **Пользовательские источники** | Сообщество в социальной сети, не относящиеся к Официальным источникам. |
| **Район** | Муниципальное образование в регионе в соответствии с ОКТМО. |

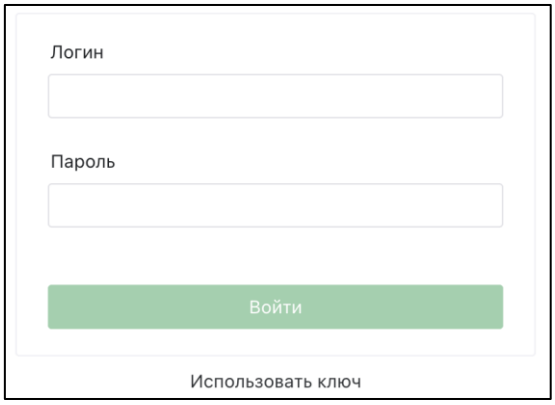
*Информация, не попадающая в сферу интересов государственного управления и региональной политики, выводится по запросу. (Спам, реклама, информация, не относящаяся к анализируемому региону, информация, не прошедшая проверку релевантности).

NUEVAS TECNOLOGIES

## Авторизация

Доступ к системе осуществляется по средствам web-браузера по средствам сети интернет, по адресу предоставляемому менеджером.

Для авторизации доступны варианты авторизации по паре Логин/Пароль или доступ по электронному ключу, содержащему сертификат.




Самостоятельной регистрации в системе не предусмотрено. Данные для входа представляются менеджером.

NUEVAS TECNOLOGIES

## Основные элементы взаимодействия

Верхнее меню предназначено для навигации между различными элементами системы




«Дэшборд» - интерактивный дешборд, использующий в своей основе актуальное программное обеспечение компании Nuevas Technologies, предоставляющий наиболее широкий формат взаимодействия с данными;

«Табличный вид» - инструментарий, позволяющий взаимодействовать с данными в табличном виде;

«Графы» - раздел, в котором представлен список доступных интерактивных отчётов о движении информации;

«Карточки» - раздел для работы с событиями, а именно группировки их, получения суммарных показателей, сравнение между собой.

«Отчеты» - раздел содержащий печатные формы, таблицы с данными и другие файлы, подготавливаемы по запросу или в автоматизированном виде.

NUEVAS TECNOLOGIES

# Интерактивный дешборд

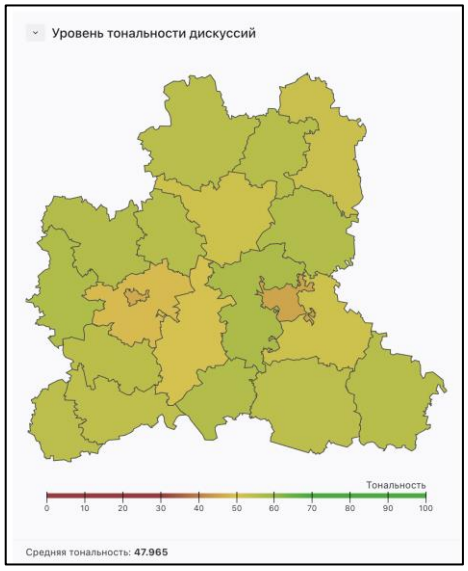
## Раздел 1. «Главная»

Данный раздел состоит из 5 групп интерактивных элементов:

- Уровень тональности дискуссий
- ТОП-5 сфер/тем
- Активность пользователей по часам
- Активность пользователей по дням
- Фильтры

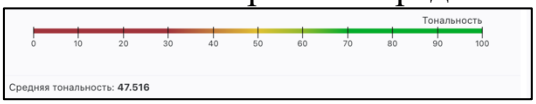
### 1.1. Уровень тональности дискуссий:

Данный элемент отображает уровень тональности в том или ином районе в среднем за период и изменяется в пределах от 0% до 100%. Где 0 % – абсолютно негативные настроения, 50 % – нейтральные настроения, 100 % – абсолютно позитивные настроения. В исходном варианте диаграммы отражается тональность комментариев и публикаций в совокупности за период.




Кликнув на интегративный элемент, можно применить фильтр в соответствии с основным показателем элемента. Кликнув повторно, можно вернуться к исходным данным страницы. Зажав клавишу “CTRL” на клавиатуре, можно выбрать несколько точек, тогда данные выведутся для каждого выбранного

Шкала тональности в нижней части элемента отображает среднюю тональность во всем регионе. Негативные (тональность 0–30%) комментарии/публикации, а также комментарии/публикации, носящие преимущественно позитивный окрас (тональность 70–100%) обозначаются одним цветом (без градации) для наглядности: красным или зеленым соответственно.







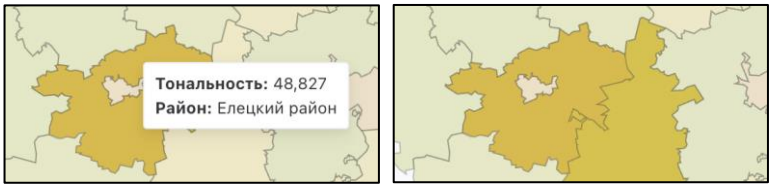
В верхнем левом углу некоторых элементов присутствует выпадающий список, позволяющий изменить набор данных, отображаемых на элементе.

При выборе пункта «Уровень тональности дискуссий» - на карте отобразится тональность комментариев и публикаций по районам;

При выборе пункта «Уровень тональности дискуссий [комментарии]» - на карте отобразится тональность комментариев по районам;

При выборе пункта «Уровень тональности дискуссий [публикации]» - на карте отобразится тональность публикаций по районам;

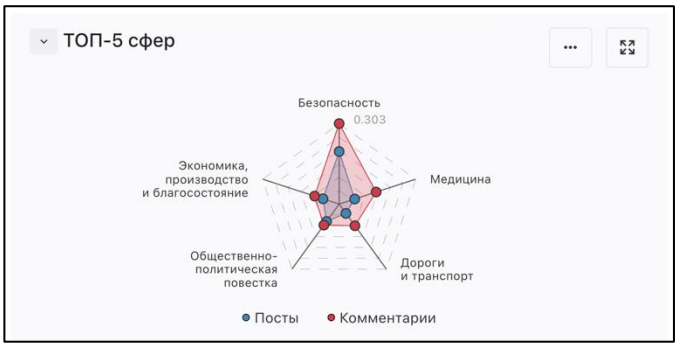
В интерактивных элементах с выбором вариантов отображения напротив каждого пункта списка отображается точка. В случае если точка заполнена, то применен фильтр непосредственно связанный с набором данных отображаемый в данном пункте.




При наведении на карту отображаются данные, относящиеся к выбранному району.

Выбранные районы отображаются ярче, остальные затемняются.

## 1.2. ТОП-5 сфер/тем:




В данном разделе выводится топ–5 сфер/тем, преобладающих в повестке за период. Доли комментариев и публикации той или иной сферы/темы рассчитываются как количество комментариев/публикаций по сфере/теме за период, деленное на общее количество комментариев/ публикаций за период.

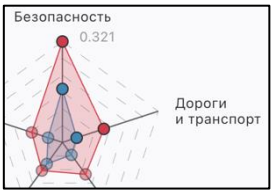
Синяя фигура отображает долю публикаций в данной сфере/теме относительно всей повестки региона. Красная фигура отображает долю комментариев в данной сфере/теме относительно всей повестки региона.




При выборе пункта «ТОП-5 сфер» - на звезде отобразятся доли комментариев и публикаций с разбивкой по сферам;

При выборе пункта «ТОП-5 тем» - на звезде отобразятся доли комментариев и публикаций с разбивкой по темам;

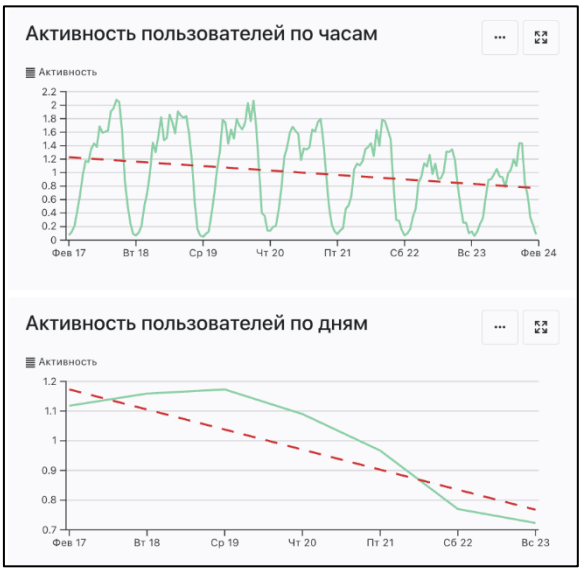



При наведении на график отображаются данные, относящиеся к выбранной точке.

Выбранные точки отображаются ярче, остальные затемняются.

## 1.3. Активность пользователей:

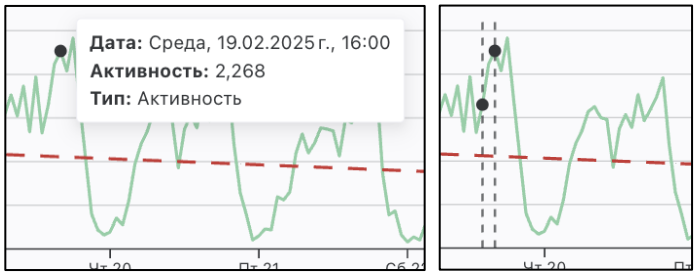



Данный показатель демонстрирует изменение активности пользователей относительно среднего количества комментариев в день/час за выбранный период. Расчет осуществляется путем деления количества уникальных комментариев за день/час на среднее количество уникальных комментариев в день/час за выбранный период.

Среднее количество уникальных комментариев в день/час за выбранный период – количество уникальных комментариев за период, деленное на количество дней/часов в выбранном периоде.

Активность измеряется относительно 1, где 1 равна среднему количеству уникальных комментариев в день/час за выбранный период.

Красная пунктирная линия является линией тренда за выбранный период.




При наведении на график отображаются данные, относящиеся к выбранной точке.

Проекция выбранной точки на шкалу значений отображается пунктирной линией.

## 1.4. Фильтры:

Данный интерактивный элемент расположен на всех страницах интерактивного дешборда и будет описан в **Раздел 8. «Фильтры»**, там же описан принцип сквозной фильтрации.

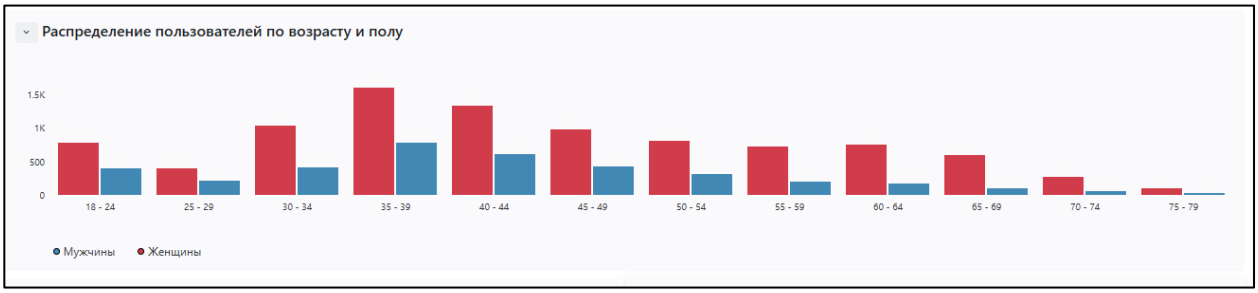
## Раздел 2. «Соц. Дем.»

### 2.1. Сводная статистика:

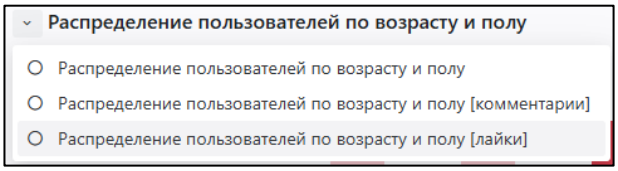



- Всего пользователей: количество уникальных пользователей, оставивших реакцию, за период
- Всего публикаций: количество публикаций, под которыми были оставлены реакции за период, а также публикаций без реакций за период
- Всего лайков: количество лайков за период
- Всего комментариев: количество комментариев за период

### 2.2. Распределение по возрасту и полу:




На диаграмме представлено распределение пользователей по возрасту и полу (на основе данных из профилей пользователей и вероятностного анализа).




При выборе пункта «Распределение пользователей по возрасту и полу» на диаграмме отобразятся данные всех пользователей, оставивших любую реакцию по выбранным фильтрам;

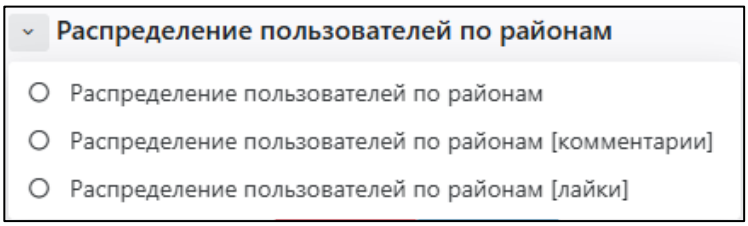
При выборе пункта «Распределение пользователей по возрасту и полу [комментарии]» на диаграмме отобразятся данные всех пользователей, оставивших комментарий;

При выборе пункта «Распределение пользователей по возрасту и полу [лайки]» - на диаграмме отобразятся данные всех пользователей, оставивших Лайк;

## 2.3. Распределение пользователей по районам:

На диаграмме представлено распределение пользователей по топ-5 районам рассматриваемого региона по количеству активных пользователей (на основе данных из профилей пользователей и вероятностного анализа).




При выборе пункта «Распределение пользователей по району» на диаграмме отобразятся данные всех пользователей, оставивших любую реакцию по выбранным фильтрам;

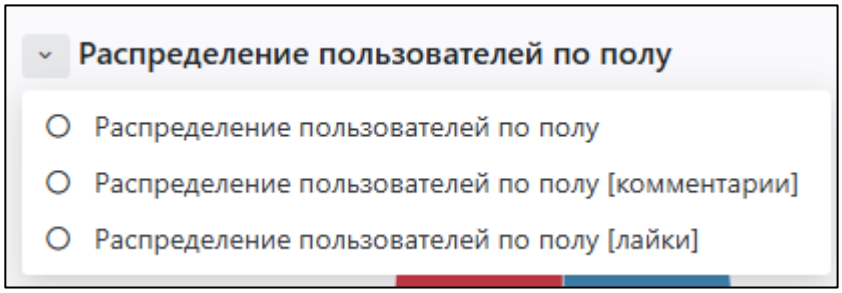
При выборе пункта «Распределение пользователей по району [комментарии]» на диаграмме отобразятся данные всех пользователей, оставивших комментарий;

При выборе пункта «Распределение пользователей по району [лайки]» на диаграмме отобразятся данные всех пользователей, оставивших Лайк;

## 2.4. Доли пользователей мужского и женского пола:

На диаграмме представлено распределение пользователей по половой принадлежности (на основе данных из профилей пользователей и вероятностного анализа).




При выборе пункта «Распределение пользователей по полу» на диаграмме отобразятся данные всех пользователей, оставивших любую реакцию по выбранным фильтрам;

При выборе пункта «Распределение пользователей по полу [комментарии]» на диаграмме отобразятся данные всех пользователей, оставивших комментарий;

При выборе пункта «Распределение пользователей по полу [лайки]» на диаграмме отобразятся данные всех пользователей, оставивших Лайк;

## 2.5. Распределение пользователей по социальным сетям[1]:

Таблица содержит информацию о:

- количестве публикаций за выбранный период
- количестве реакций на публикации за период
- количестве пользователей, оставивших реакции под публикациями за период

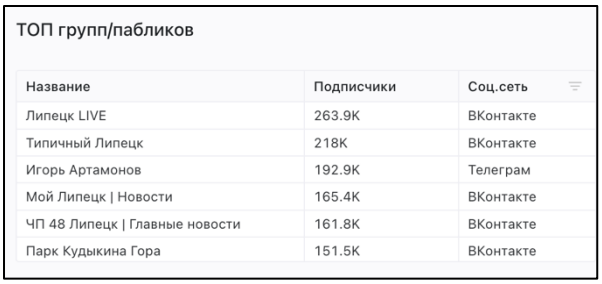


Распределение пользователей по соц. сетям

| Соц.сеть | Посты | Реакции | Пользователи |
|---|---|---|---|
| Телеграмм | 2.9K | 38,5K | 1K |
| Одноклассники | 1,8 K | 50 ТЫСЯЧ | 16.4K |
| ВКонтакте | 7.4K | 180,2K | 76,5K |

## 2.6. ТОП групп/пабликов:

Для каждой социальной сети определяются группы/паблики, оказавшие наибольшее влияние на повестку.



ТОП групп/пабликов

| Название | Подписчики | Соц.сеть |
|---|---|---|
| Липецк LIVE | 263.9K | ВКонтакте |
| Типичный Липецк | 218K | ВКонтакте |
| Игорь Артамонов | 192.9K | Телеграм |
| Мой Липецк \| Новости | 165.4K | ВКонтакте |
| ЧП 48 Липецк \| Главные новости | 161.8K | ВКонтакте |
| Парк Кудыкина Гора | 151.5K | ВКонтакте |

[1] Из-за особенностей настроек приватности в социальной сети Telegram сбор данных о половой принадлежности пользователей невозможен. Поэтому при выборе данной соц. сети обновление остальных виджетов страницы не осуществится.

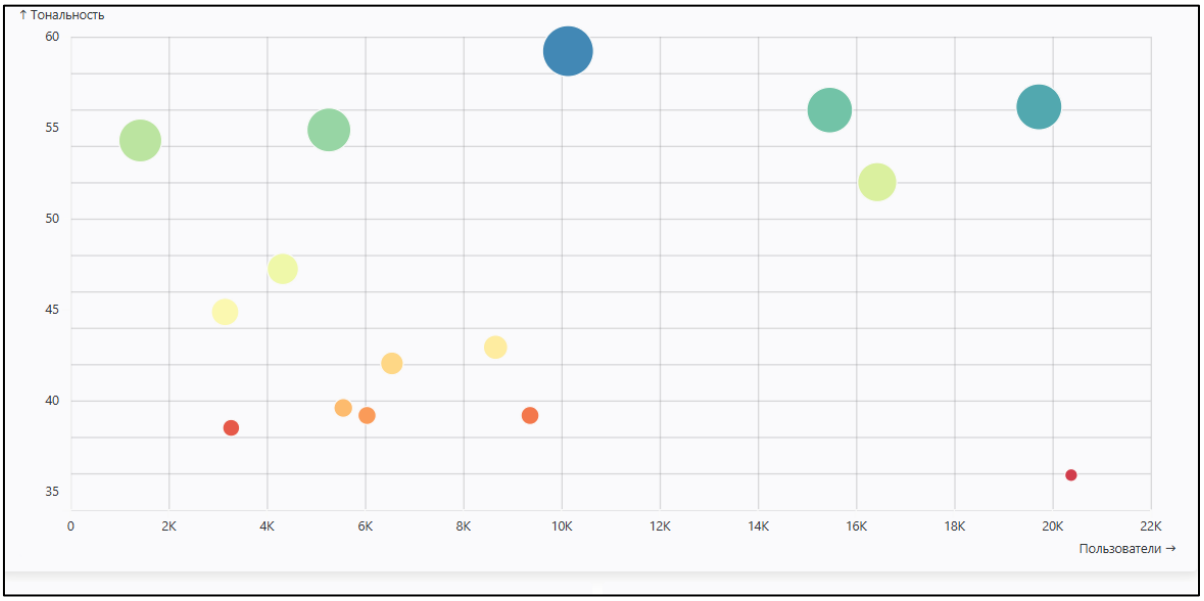
## Раздел 3. «Распределение обсуждения»

### 3.1. Пузырьковая диаграмма распределения сфер/тем:

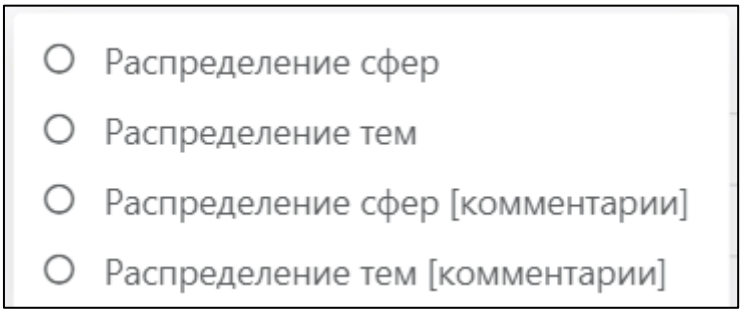
На диаграмме отображаются сферы/темы по двум критериям:

а. Количество пользователей, оставивших любую реакцию (ось x)

б. Средний уровень тональности комментариев и публикаций (ось y)




Размер каждой точки определяется количеством публикаций по данной сфере/теме по выбранным фильтрам.




При выборе пункта «Распределение сфер» на диаграмме отобразятся данные с разбивкой по сферам;

При выборе пункта «Распределение тем» на диаграмме отобразятся данные с разбивкой по темам;

При выборе пункта «Распределение сфер [комментарии]» на диаграмме отобразятся публикации, в которых были оставлены комментарии, пользователи оставившие комментарии, тональность комментариев с разбивкой по сферам;

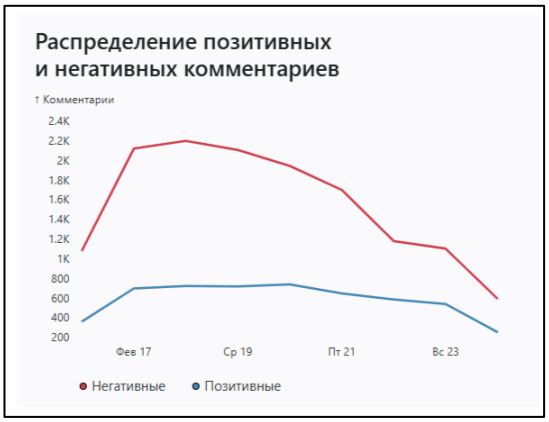
При выборе пункта «Распределение тем [комментарии]» на диаграмме отобразятся публикации, в которых были оставлены комментарии, пользователи оставившие комментарии, тональность комментариев с разбивкой по сферам;

В случае выбора пунктов с пометкой «[комментарии]» за вышеупомянутый критерий, *а* принимается «Количество пользователей, оставивших комментарий», а за критерий *б* - «Средний уровень тональности комментариев».

Отображаемые темы выбираются следующим образом: все темы публикаций по выбранным фильтрам, при выборе сферы из массива анализируемых сообщений отбираются сообщения, которые принадлежат выбранной сфере. Все темы, которые наблюдаются по данным сообщениям, выводятся на диаграмму.

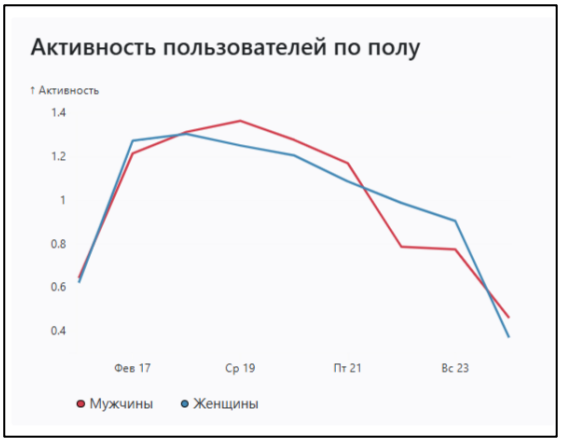
### 3.2. Распределение позитивных и негативных комментариев:

На графике представлены данные о количестве позитивных и негативных комментариев за каждую дату выбранного периода. Комментарии разделяются на позитивные и негативные.




Разделение осуществляется с помощью установленных порогов: тональность менее 33% (негативный комментарий) и тональность более 66% (позитивный комментарий).

### 3.3. Активность пользователей по полу:




Показатель аналогичен метрике «Активность пользователей» (см. п. 1.3. настоящей Инструкции); отдельно анализируются два набора данных,относящихся к пользователям мужского и женского пола.

### 3.4. Активность пользователей по возрасту:




Показатель аналогичен метрике «Активность пользователей» (см. п. 1.3. настоящей Инструкции); отдельно анализируются наборы данных о пользователях различных возрастов в рамках заданных интервалов.

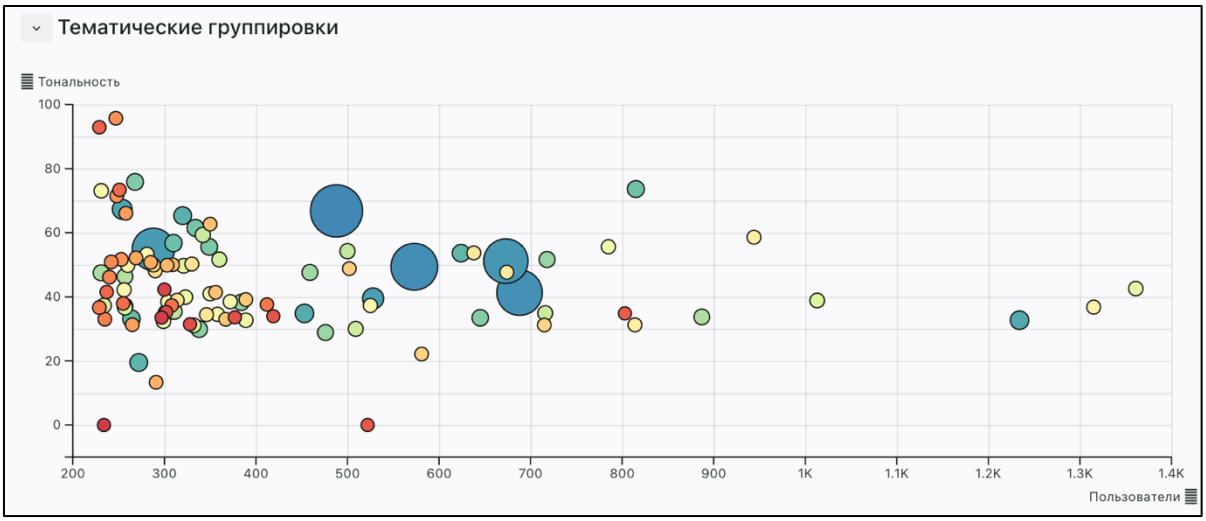
## Раздел 4. «Тематические группировки»

### 4.1. Пузырьковая диаграмма распределения тематических группировок:

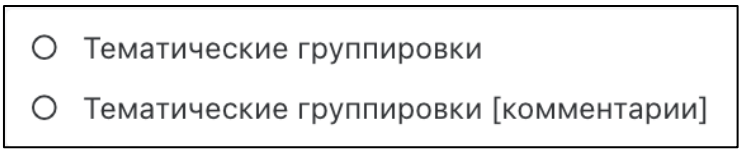
На диаграмме отображаются публикации, объединенные в тематические группировки по двум критериям:

а. Количество пользователей, оставивших любую реакцию (ось x)

б. Средний уровень тональности комментариев и публикаций (ось y)




Размер каждой точки определяется количеством публикаций по данной тематической группировке по выбранным фильтрам.

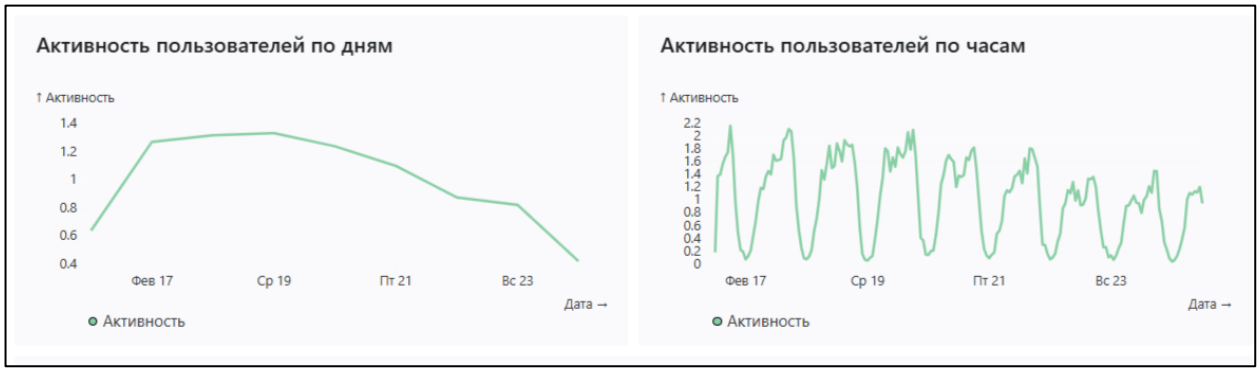



При выборе пункта «Тематические группировки» на диаграмме отобразятся данные с разбивкой по тематическим группировкам;

При выборе пункта «Распределение сфер [комментарии]» на диаграмме отобразятся публикации, в которых были оставлены комментарии, пользователи оставившие комментарии, тональность комментариев с разбивкой по сферам за вышеупомянутый критерий а принимается «Количество пользователей, оставивших комментарий», а за критерий б - «Средний уровень тональности комментариев».

### 4.2. Активность пользователей:

Показатель аналогичен метрике «Активность пользователей» (см. п. 1.3. настоящей Инструкции).




## 4.3. Область под диаграммой «Активность пользователей»:

В данной области отражается наиболее популярная тематическая группировка.



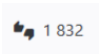

Обозначения:




– количество публикаций по данной тематической группировке за весь исследуемый период



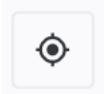

– количество просмотров по данной тематической группировке за весь исследуемый период




– количество реакций по данной тематической группировке за весь исследуемый период




– ссылка на пример публикации

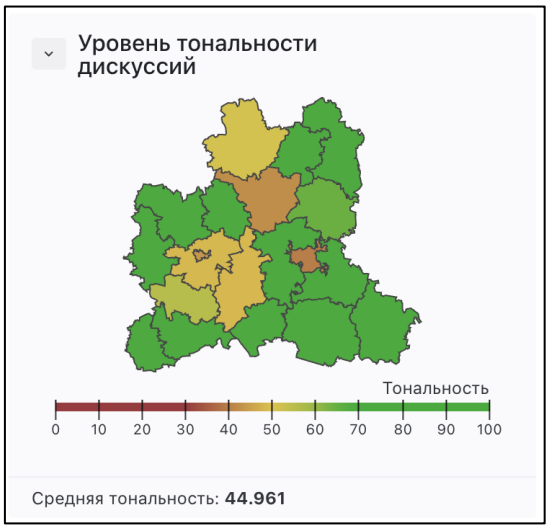


– фильтрации по отображаемой тематической группировке

## Раздел 5. «Руководство региона»

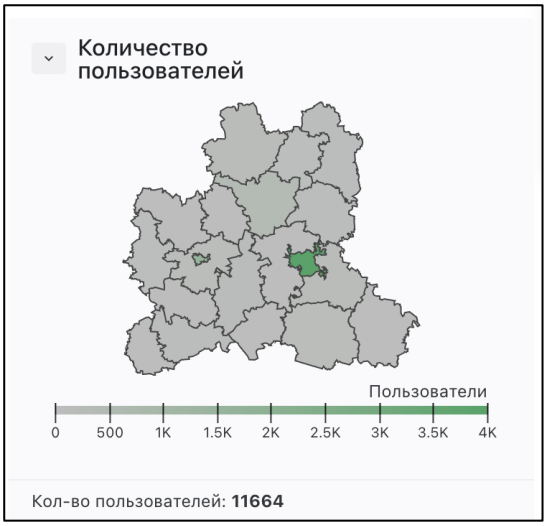
### 5.1. Уровень отношения[2] дискуссий:

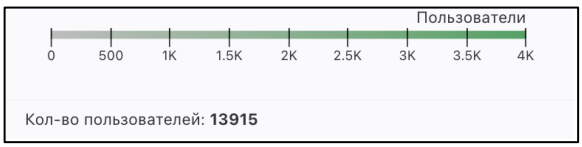
Показатель аналогичен метрике «Уровень тональности дискуссий по вопросам государственного управления» (см. п. 1.1. настоящей Инструкции); анализируется набор данных по сфере «Губернатор»[3].




### 5.2. Количество пользователей, проявивших реакцию:

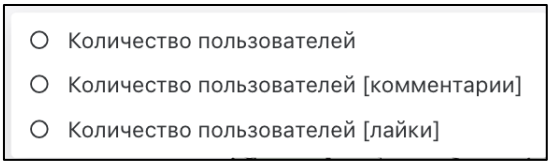
На интерактивной карте региона отображается количество пользователей, проявивших реакцию, согласно их географической принадлежности.




– шкала виджета является динамической: максимальному значению соответствует наибольшее наблюдаемое среди районов региона количество пользователей, проявивших реакцию, указатель на шкале демонстрирует среднее количество пользователей среди районов региона.

[2] Понятие эквивалентно термину «тональность»
[3] Во всех виджетах, представленных в Разделе 5, используется указанный набор данных



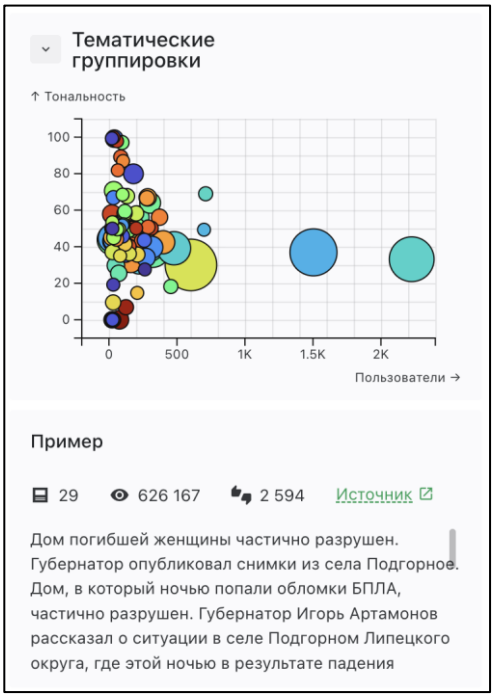

При выборе пункта «Количество пользователей» на карте отобразится количество пользователей, оставивших любую реакцию по районам;

При выборе пункта «Количество пользователей [комментарии]» на карте отобразится количество пользователей, оставивших комментарий по районам;

При выборе пункта «Количество пользователей [лайки]» на карте отобразится количество пользователей, оставивших лайк по районам.

## 5.3. Пузырьковая диаграмма распределения тематических группировок и область под ней:

Функционал данной части страницы аналогичен набору, описанному в пунктах 4.1. и 4.3. настоящей Инструкции.



## 5.4. Распределение пользователей по отношению комментариев:

На данной диаграмме представлено распределение пользователей по десятипроцентным интервалам уровня отношения комментариев.




## 5.5. Динамика распределения отношения публикаций и комментариев:

На данном графике отражается уровень отношения публикаций и комментариев по дням за период.



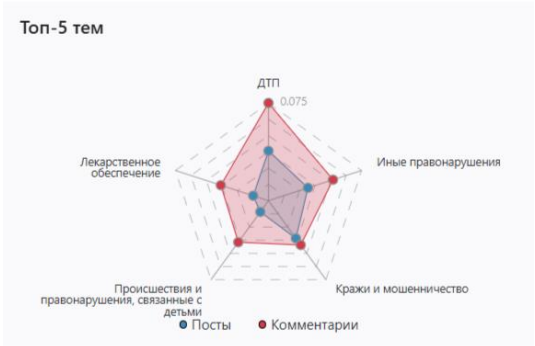

## 5.6. Сводная статистика[4]:

| 93,9 тыс. | 18,2 тыс. | 355 тыс. | 42,8 тыс. |
|---|---|---|---|
| Пользователи | Посты | Лайки | Комментарии |

Показатель аналогичен метрике «Сводная статистика» (см. п. 2.1. настоящей Инструкции)

## 5.7. ТОП-5 тем:

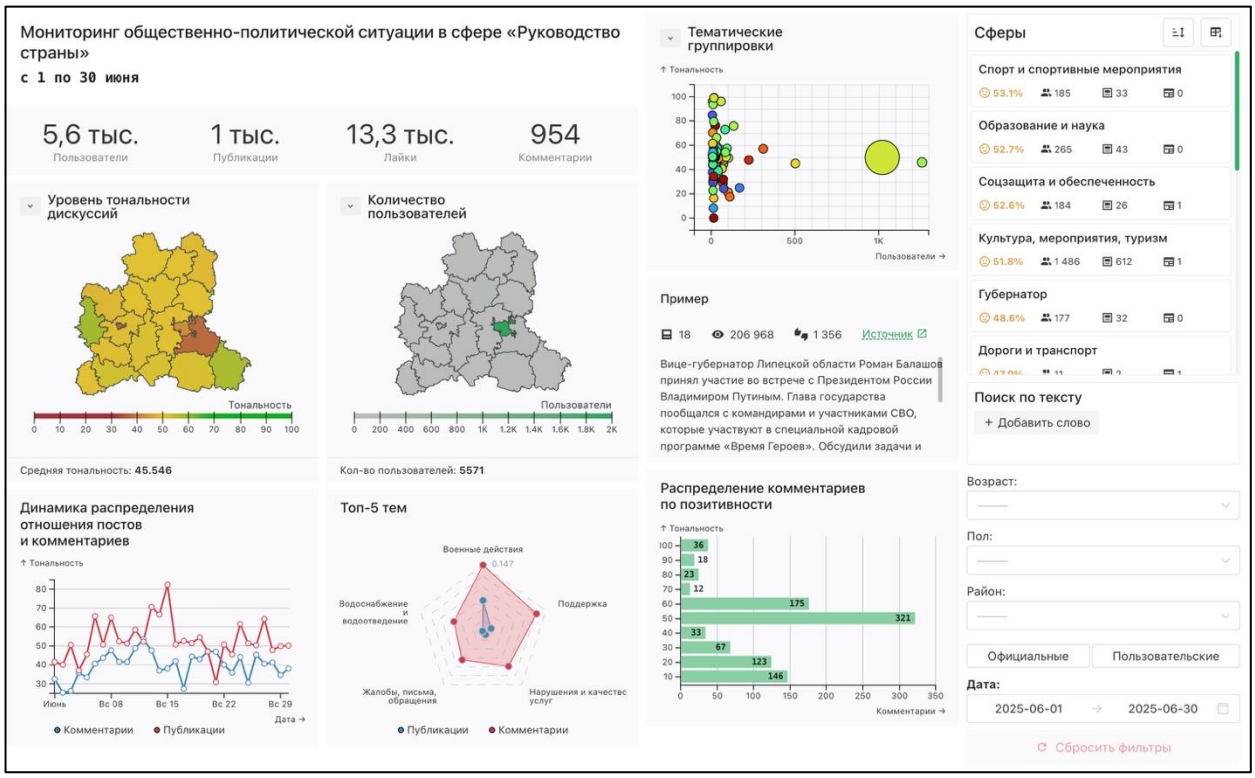
В данном разделе выводится топ–5 тем, преобладающих в повестке за выбранный период, вместе с которыми в сообщениях упоминается Губернатор. Доли комментариев и публикаций рассчитываются аналогично указанному в п. 1.2. алгоритму.




[4] Данные собираются из локальных ресурсов социальных сетей, посвященных новостям/проблемам региона

## Раздел 6. «Руководство страны»

В части показателей и методологии настоящий Раздел практически полностью соответствует Разделу 5 «Руководство региона»[5]; данные, которые используются для расчетов и визуализации метрик, соответствуют теме «Президент РФ».




[5] Исключением является виджет «ТОП-5 сфер»

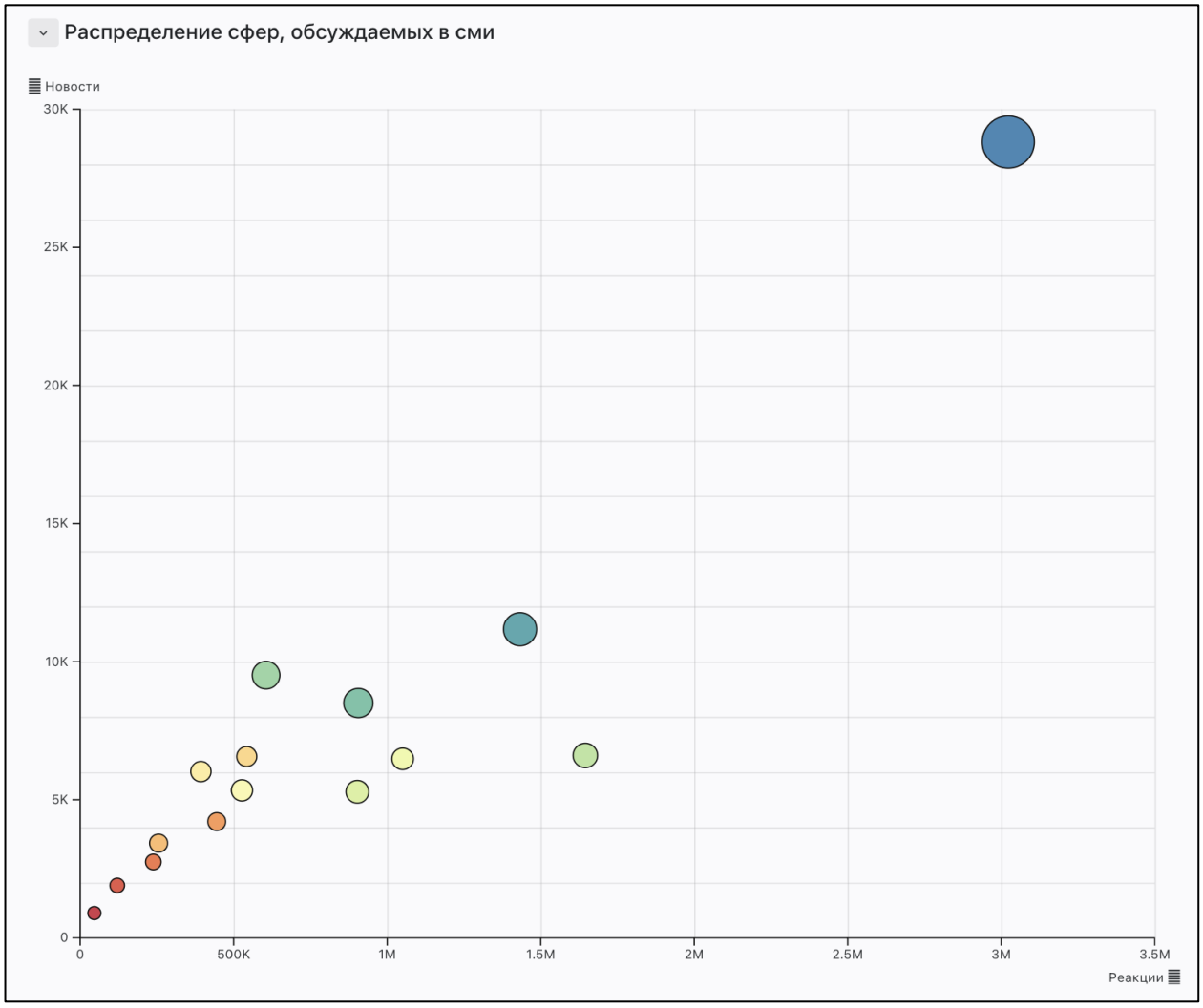
## Раздел 7. «СМИ»

### 7.1. Пузырьковая диаграмма распределения сфер/тем, обсуждаемых СМИ

На диаграмме отображаются сферы/темы по двум критериям:

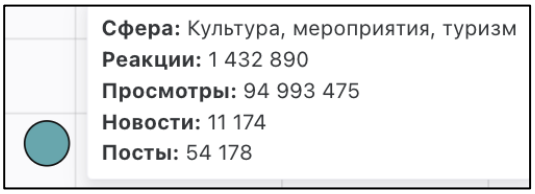
а. Количество реакций, оставленных под публикациями в социальных сетях, связанными с новостями в интернет-изданиях СМИ (ось x)

б. Количество новостей в интернет-изданиях СМИ (ось y)




Размер каждой точки определяется количеством публикаций, связанных с новостями в интернет-изданиях СМИ по данной сфере/теме.

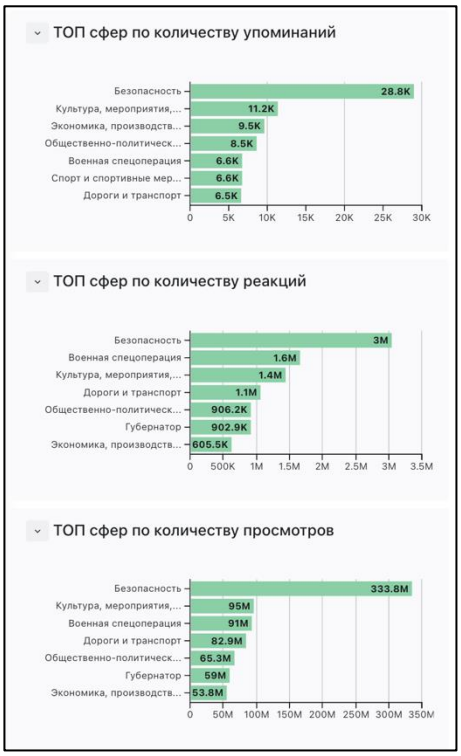
При наведении можно получить числовые значения данных параметров, а также увидеть суммарное значение просмотров публикаций, связанных с новостями в интернет-изданиях СМИ.

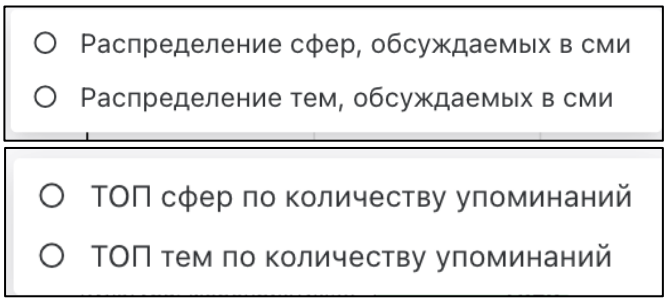


## 7.2. Область столбчатых диаграмм

В данной области отражены количественные данные по сообщениям из СМИ:

- ТОП сфер/тем по количеству публикаций, связанных новостями в интернет-изданиях СМИ;
- ТОП сфер/тем по количеству реакций, оставленных под публикациями, связанными с новостями в интернет-изданиях СМИ;
- ТОП сфер/тем по количеству просмотров в публикациях, связанных новостями в интернет-изданиях СМИ;




На всех виджетах на данной странице в верхнем левом углу присутствует выпадающий список, позволяющий изменить набор данных, отображаемых на элементе.

При выборе пункта «Распределение сфер…» или «ТОП сфер…» на виджетах отобразится данные с разбивкой по сферам;

При выборе пункта «Распределение тем…» или «ТОП тем…» на виджетах отобразится данные с разбивкой по темам;

Отображаемые темы выбираются следующим образом: все темы новостей по выбранным фильтрам, при выборе сферы из массива анализируемых сообщений отбираются новости, которые принадлежат выбранной сфере. Все темы, которые наблюдаются по данным новостям, выводятся на диаграмму.

NUEVAS TECNOLOGIES

## Раздел 8. «Фильтры»

Каждый элемент интерактивного дешборда позволяет фильтровать данный отображаемые на дешборде :

Интерактивные карты, круговые диаграммы пользователей по району – включают фильтр по **Району**;

Топ 5 сфер/тем, Распределение сфер/тем – включают фильтр по **Сфере/Теме** соответственно;

Графики активности пользователей, распределение по времени – включают фильтр по **Часам/Дням** соответственно единице измерения на оси X;

Диаграммы Распределения по возрасту и полу – включают фильтр по **Возрасту**;

Диаграммы Распределения по полу – включают фильтр по **Полу**;

Диаграммы Распределение пользователей по отношению комментариев – включают фильтр по **Отношению комментариев**;

Диаграммы Распределение пользователей по соц. сетям – включают фильтр по **Соц. сетям**;

Диаграммы Топ групп/пабликов – включают фильтр по **Группам/пабликам**;

Пузырчатая диаграмма Тематические группировки, а также пример тематической группировки – включают фильтр по **Тематической группировке**;

И так далее.

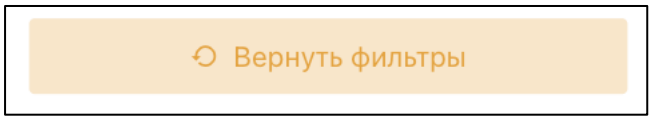
Для сброса выбранных фильтров, вне зависимости от способа и места выбора фильтра в нижнем правом углу находится соответствующая кнопка.



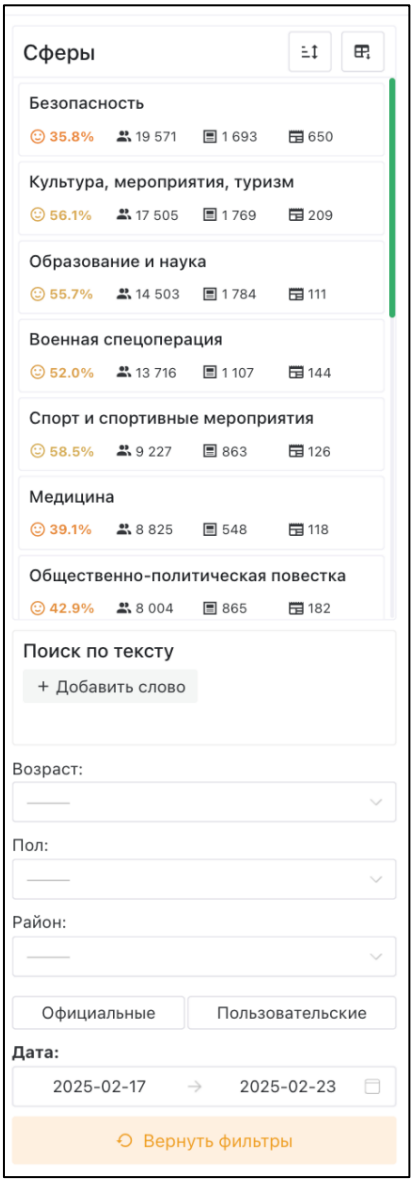

При нажатии на данную кнопку снимаются все выбранные фильтры, за исключением выбранного периода в элементе «Дата».




Для возврата выбранных фильтров на месте кнопки «Сбросить фильтры» появится кнопка «Вернуть фильтры» активная до следующего выбранного фильтра.



## 8.1. Интерактивный элемент «Фильтры»:




Элемент «Сферы» упорядоченный топ Сфер (по умолчанию сортировка осуществляется по тональности постов и комментариев) с показателями данных сфер за выбранный период.

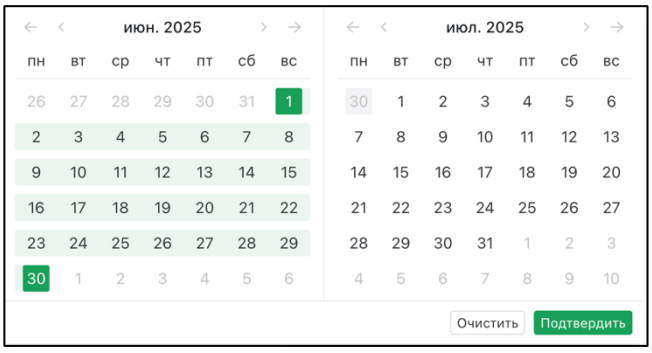
Элемент «Поиск по тексту» осуществляет полнотекстовый поиск в тексте постов по введенным поисковым запросам. При введении нескольких запросов поиск будет осуществлять в формате логической функции **ИЛИ** (нахождение того или иного запроса в тексте поста).

Элемент «Возраст» – выпадающий список возрастов с разбивкой по 5-летним интервалам возраста пользователей, оставивших комментарий или реакцию за выбранный период.

Элемент «Пол» – выпадающий список пола пользователей, оставивших реакцию за выбранный период.

Элемент «Район» - выпадающий список территориальных муниципальных образований, присвоенных посту/новости/пользователю за выбранный период.

Селектор «Официальные/Пользовательские» – фильтрация типа источника, разместившего пост.

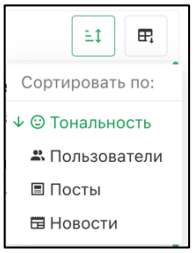



Элемент «Дата» – раскрывающееся меню выбора периода анализа, единственный фильтр, не подчиняющийся разделу «Фильтры» и кнопкам «Сбросить фильтры», «Вернуть фильтры».

Выбор даты осуществляется периода анализа. Для удобства представлены два экрана отображающих месяцы. Пролистывание осуществляется с шагом в год (внешние стрелки) или в месяц (внутренние стрелки).

## 8.2. Элемент «Сферы»:

Элемент «Сферы» –упорядоченный топ Сфер (по умолчанию сортировка осуществляется по тональности постов и комментариев) с показателями данных сфер за выбранный период.




Для смены формата сортировки в верхнем правом углу элемента присутствует соответствующее выпадающее меню, позволяющее как выбрать показатель (Тональность, количество пользователей, количество постов, количество новостей) для сортировки, так и направление сортировки (от большего к меньшему и наоборот)

– по нажатию на кнопку данные из таблицы сохранятся в формате .csv

В таблице для каждой сферы представлены следующие показатели:

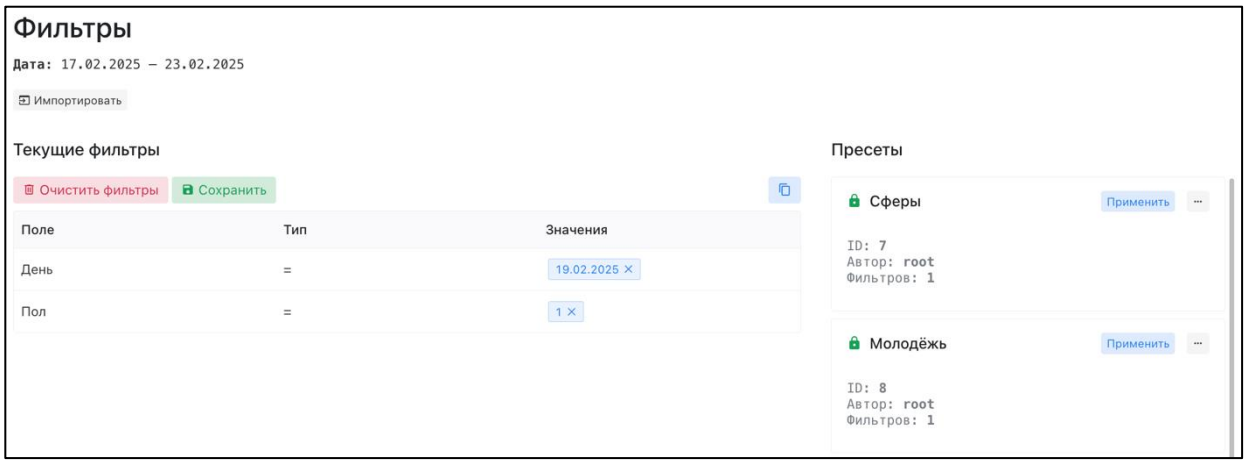
55% – средний уровень тональности комментариев и постов по сфере за период. (цвет данного показателя соответствует его значению)

14 571 – активные пользователи: все пользователи, оставившие комментарии или лайки, по сфере за период

952 – количество постов, под которыми были оставлены реакции по сфере за период, а также посты без реакций за период

39 – новостные сообщения, размещенные в СМИ, по сфере

## 8.3. Страница «Фильтры»:

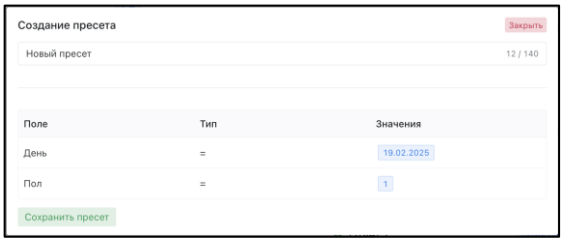



На данной вкладке отображаются все выбранные фильтры, сохраненные пресеты фильтров, имеется возможность поделиться, как текущими наборами фильтров, так и ранее сохраненными пресетами, очистить все или часть выбранных фильтров.

Для сброса фильтров по одному в таблице «Текущие фильтры» напротив каждого поля в столбце значение необходимо нажать .

Для сброса всех фильтров в таблице «Текущие фильтры» необходимо нажать 

Для сохранения пресета выбранных фильтров в таблице «Текущие фильтры» необходимо нажать , после чего откроется окно, в котором отобразится набор сохраняемых фильтров, и будет возможно задать имя данному набору.




Для передачи другому сотруднику всех фильтров в таблице «Текущие фильтры» необходимо нажать , после чего в верху экрана отобразится соответствующая надпись .

Для применения полученных фильтров от другого сотрудника необходимо нажать , после чего в открывшемся окне вставить

полученный код. После вставки в данном окне можно будет сверить полученный набор.




В списке «Пресеты» отображаются все ранее сохраненные наборы фильтров. Пресет содержит информацию о названии, авторе, уникальном ID и количестве примененных фильтров.




Для активации выбранного пресета фильтров необходимо нажать Применить.

Для просмотра других элементов взаимодействия с пресетом необходимо нажать ...

Для удаления выбранного пресета необходимо нажать Удалить пресет.

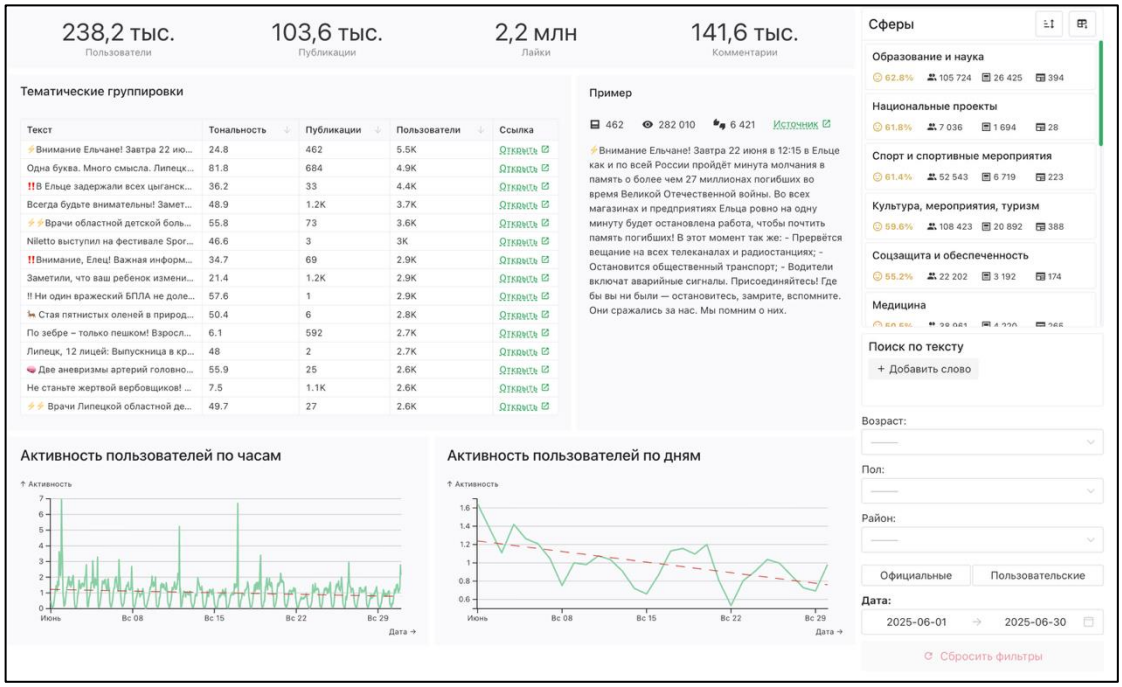
Для передачи ссылки на выбранный пресет необходимо нажать Поделиться, после чего в верху экрана отобразится соответствующая надпись Пресет скопирован

Для просмотра информации о пресете или смене его названия необходимо нажать Показать фильтры.

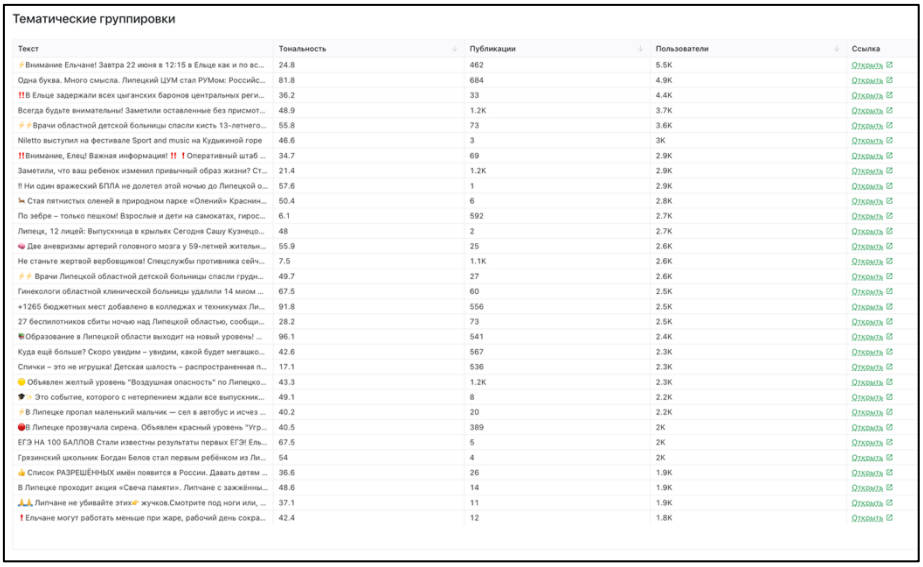
Для изменения пресета мы предлагаем нажать Применить на пресете, который необходимо изменить, в таблице «Текущие фильтры» отредактировать набор фильтров, после чего сохранить новый пресет посредством кнопки Сохранить.

## Инструмент «Табличный вид»

### Раздел 1. «Тематические группировки»

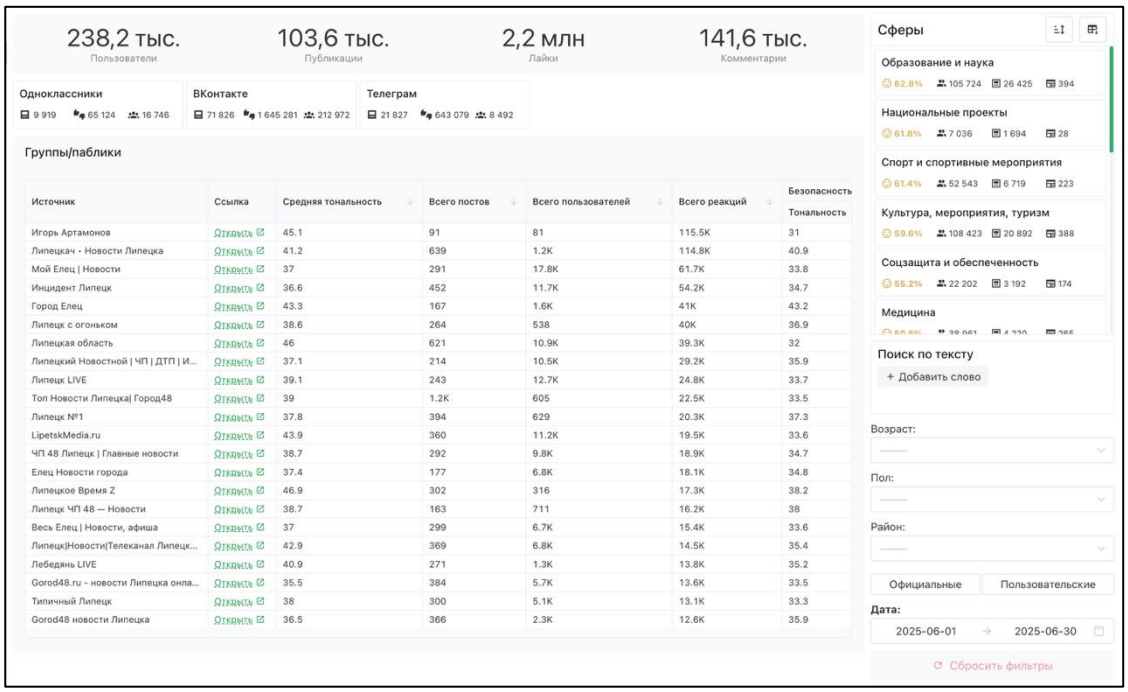



В части показателей и методологии настоящий Раздел практически полностью соответствует Разделу 4 «Тематические группировки» вкладки «Дэшборд»; Различие заключается в способе отображения тематических группировок в виде таблицы.




Данные разбиты по столбцам «Текст», «Тональность», «Публикации» и «Пользователи». Для каждой тематической группировки выводится ссылка для примера сообщения без необходимости применения фильтрации. Тематические группировки можно отсортировать по любому представленному столбцу, по умолчанию фильтрация осуществляется по количеству пользователей.

## Раздел 2. «Группы/паблики»

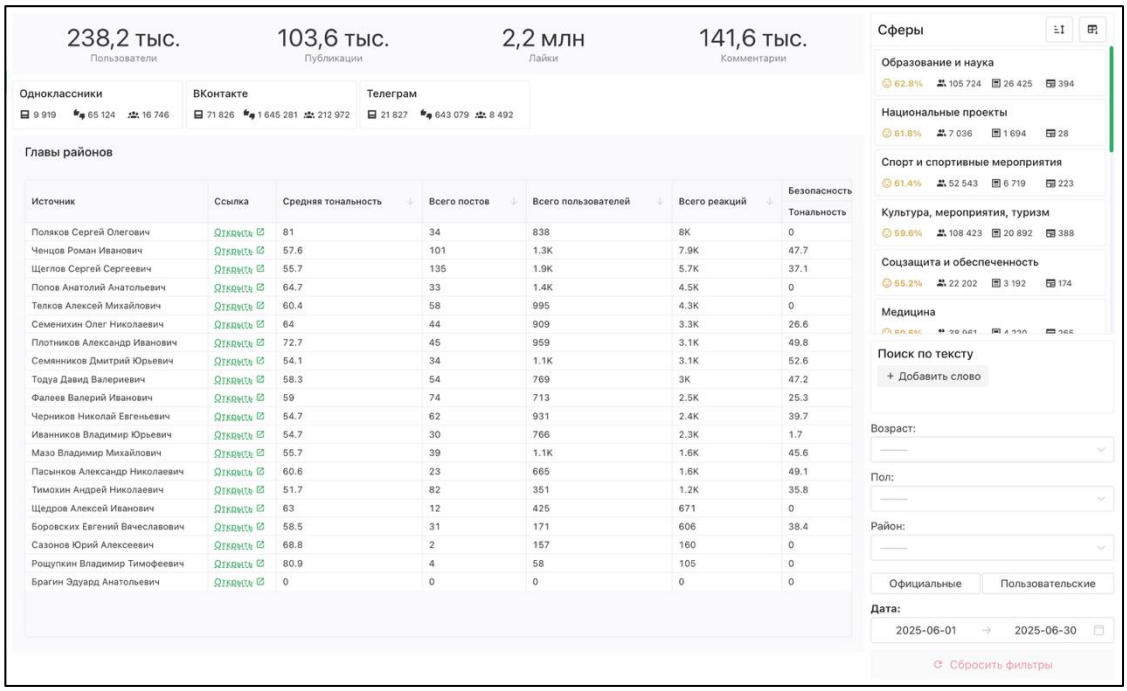



В данном разделе представлена Таблица с элементами взаимодействия с ней. В таблице содержится топ 100 групп по количеству пользователей различных соц. сетей, объединенных по названию.

Сводная таблица содержит поля, название группы, ссылку на группу, среднюю тональность, суммарное количество постов, количество уникальных пользователей, количество реакций. Числовые показатели выводятся суммарно в начале таблицы, далее с разбивкой на сферы гос. управления.

## Раздел 3. Группы/паблики по предустановленным фильтрам

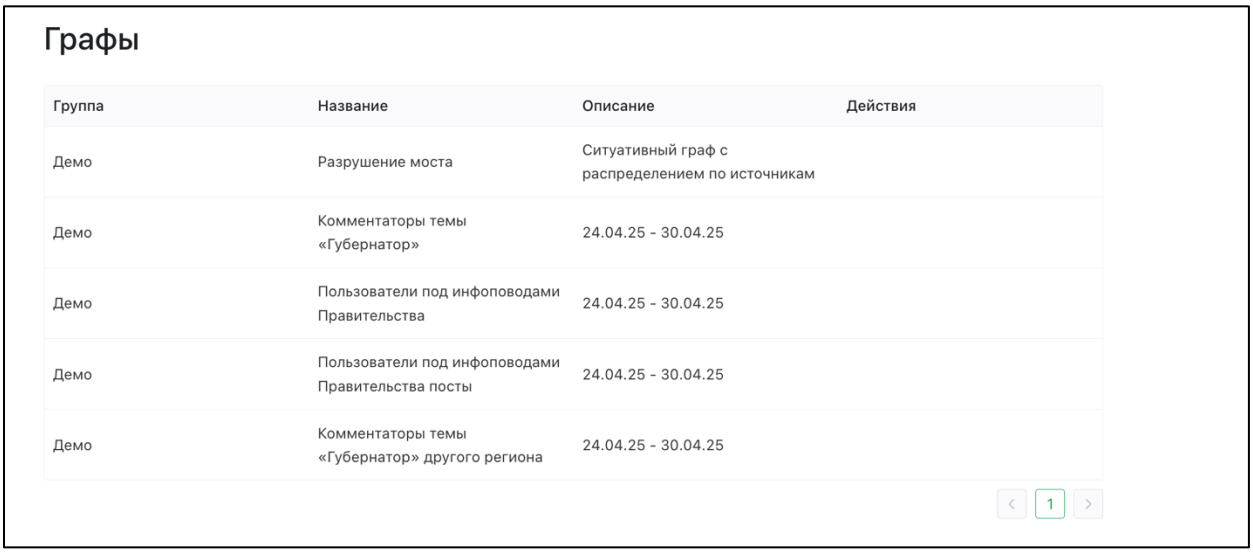
В части показателей и методологии настоящий Раздел практически полностью соответствует Разделу 2 «Группы/паблики»; данные, которые используются для расчетов и визуализации метрик, соответствуют предустановленному списку групп по определенному признаку, например, «Главы муниципальных образований», «Кандидаты на муниципальные выборы», «Главы министерств».



## Инструмент «Графы»

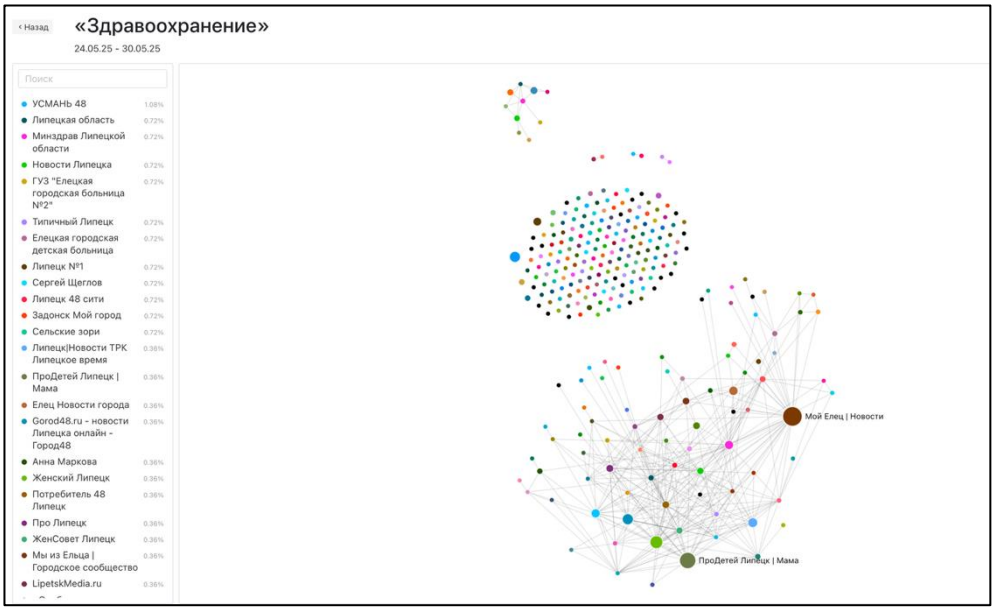
### Раздел 1. «Список»

При открытии инструмента «Графы» отображается список доступных предзагруженных графов с названием и описанием каждого графа.




### Раздел 2. «Работа с графом»

В верхней части страницы выводится название и описание графа. Элемент возврата к списку графов.



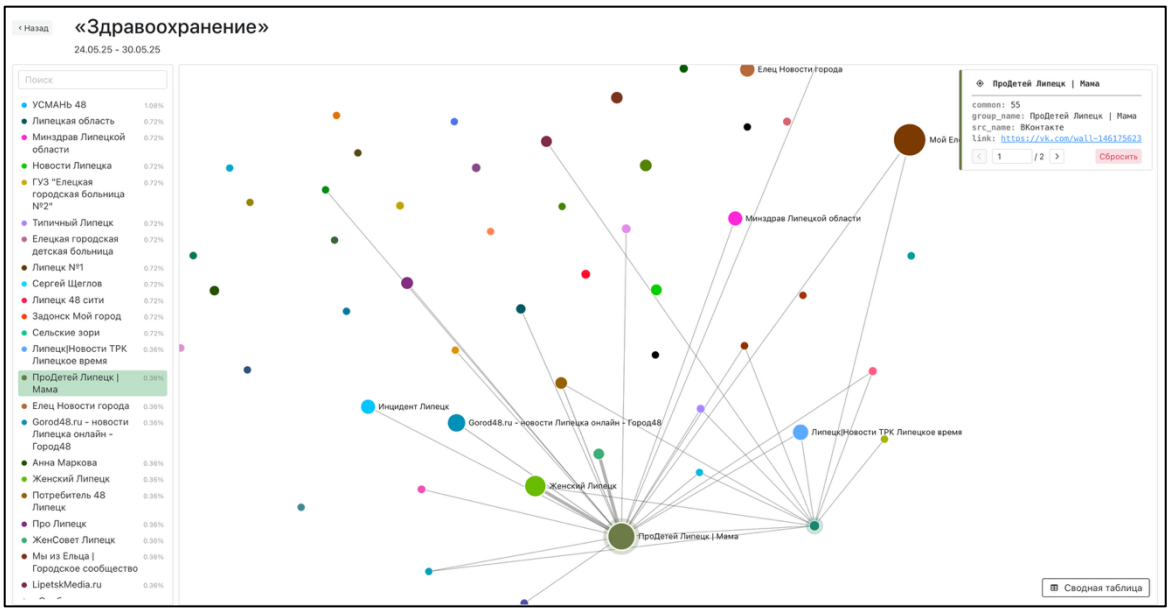

В левой части страницы представлена легенда, где каждая строчка показывает цвет точки, название описывающая точки данного цвета и процент точек данного цвета от общего количества точек.

В центральной части страницы представлен визуальный граф движения информации, подготовленный специалистами компании Nuevas Technologies. Точкой является единица измерения, ей может быть группа, пост,

пользователь, тематическая группировка. Размер точки определяется числовым показателем, например, количество пользователей, постов, комментариев и так далее. Ребром является связь двух точек по общему показателю, толщина ребра определяется количеством общих показателей, например, общие пользователи, общие тематические группировки и так далее.

Для взаимодействия с графом можно выбрать точку на графе, определенный цвет в левой части страницы, группу точек используя клавишу «Ctrl» на клавиатуре или выделив квадратом группу точек.

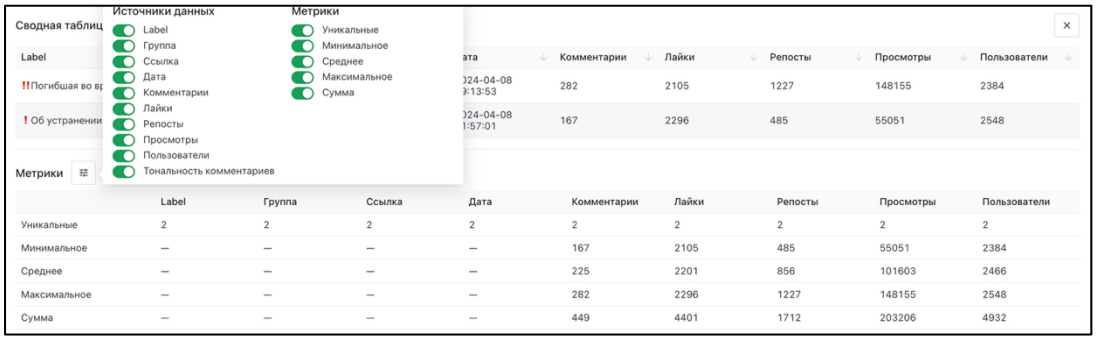
При выборе точке, пропадают связи не имеющие отношения к выбранным точкам. В верхней части графа появляется окно с данными о каждой выбранной точке. В нижней части графа появляется кнопка с переходом к сводной таблице




Для взаимодействия с графом можно использовать колесико мыши для масштабирования, зажатие средней кнопке для перемещения по графу.

## Раздел 3. «Сводная таблица»

При выборе нескольких точек можно вывести показатели выбранных точек в табличном виде.

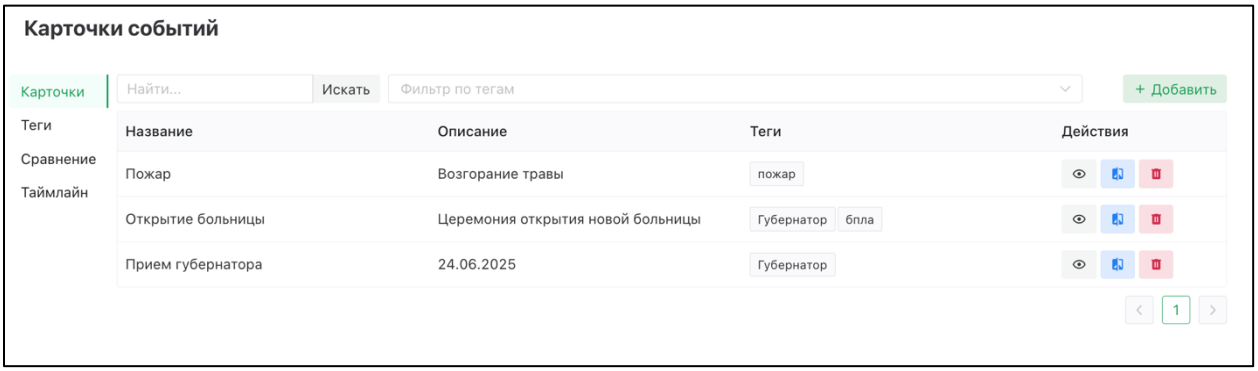


Для всех представленных данных можно посчитать: «Уникальные», «Минимальное», «Среднее», «Максимальное», «Сумма» для всех или для определенных столбцов.

# Инструмент «Карточки событий»

## Раздел 1. «Карточки»

Данный раздел содержит список созданных карточек, механизм добавления новых, поиск среди созданных карточек, элементы управления карточкой.



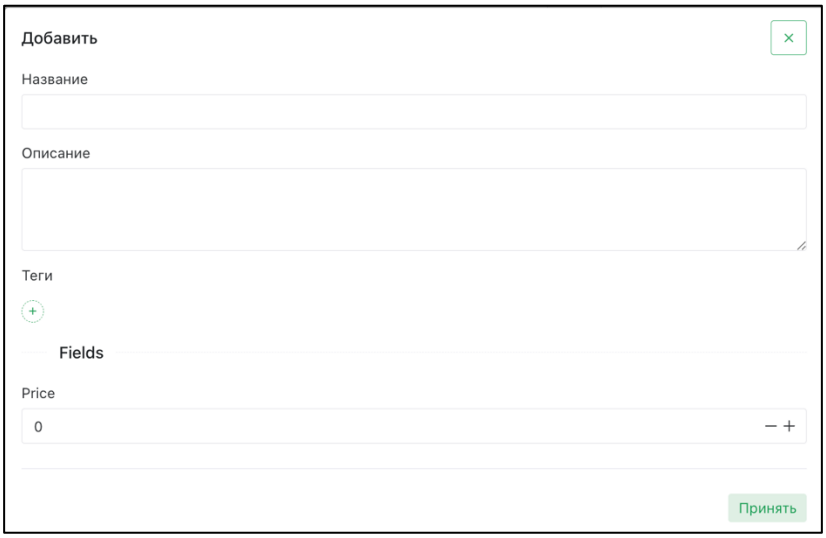

Для взаимодействия с карточкой в правом столбце списка представлены три элемента:

«Просмотр» - для отображения графиков, показателей по карточке, для редактирования информации о событии.

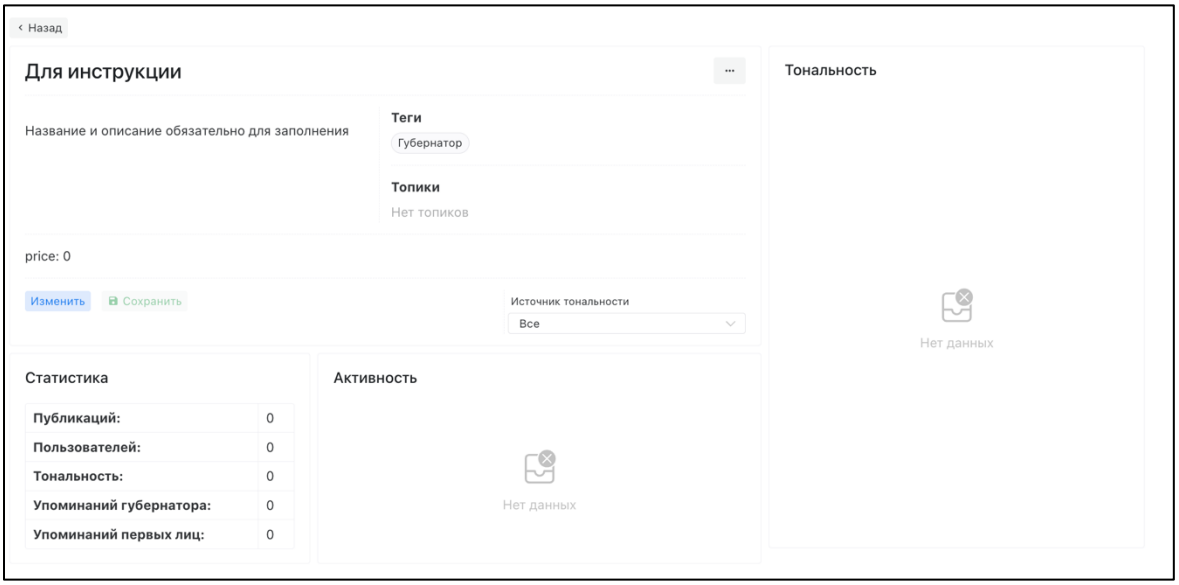
«Добавить в сравнение» - добавить карточку для сравнения, будет описано в разделе 3.

«Удалить» - безвозвратное удаление карточки из списка.

Для добавления новой карточки, в верхней правой части списка необходимо нажать «+Добавить». В открывшемся окне необходимо заполнить название, описание, выбрать теги из списка (редактирование списка тегов будет описано в разделе 2) и при наличии указать стоимость, затраченную на данное событие.



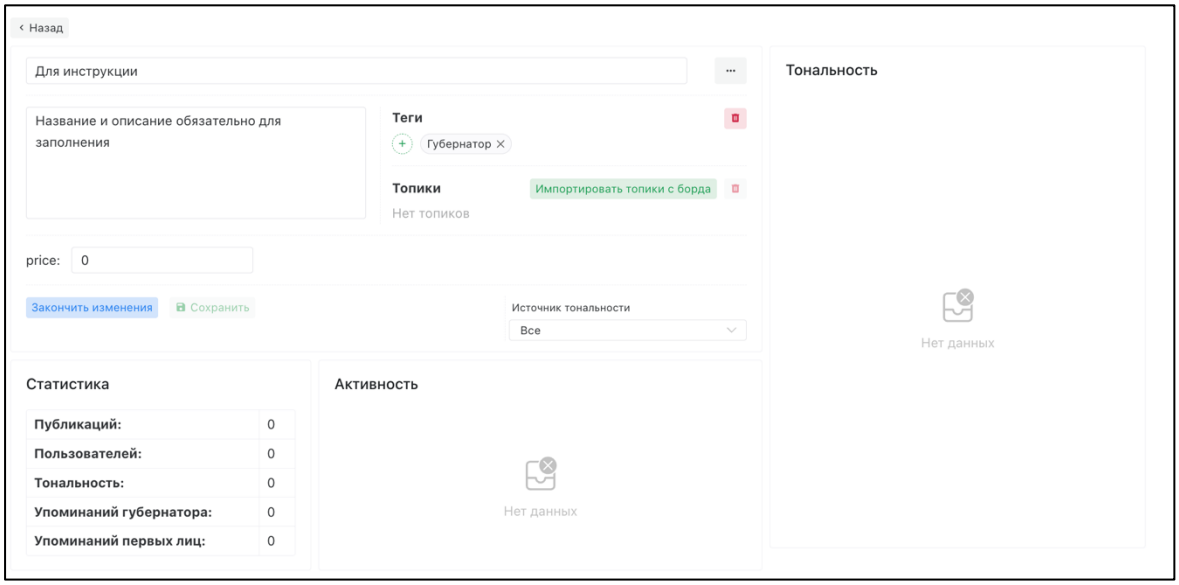
После создания карточки в нее необходимо добавить ключевые группировки, относящиеся к данному событию из которых будут строиться данные метрики. Для этого необходимо воспользоваться инструментом «Тематические группировки» Табличного вида или Дэшборда, где выбрать те




группировки, которые необходимо добавить. После выбора таких группировок необходимо открыть карточку нажав «Просмотр».

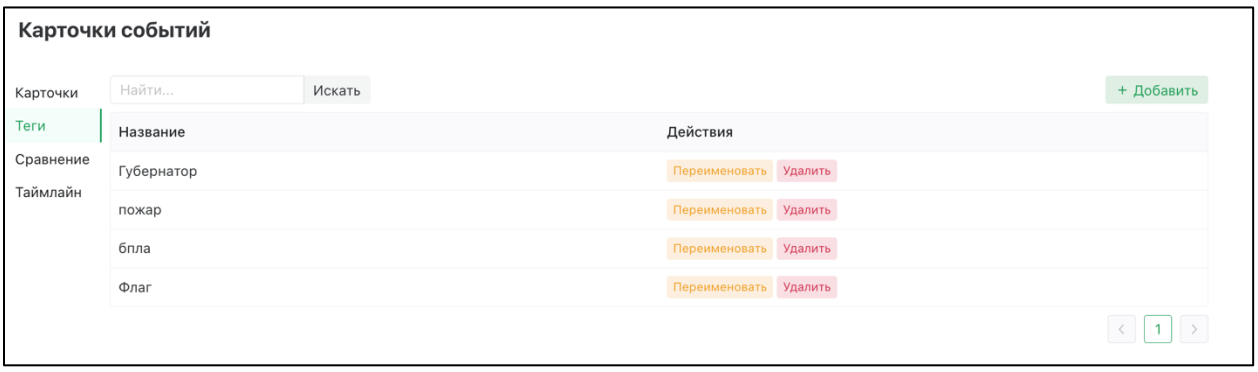
Нажатие на кнопку «Изменить» переводит в режим редактирования карточки. При наличии на Дэшборде фильтра на тематические группировки, появится кнопка в элементе «Топики» - «Импортировать топики с борда». Нажатие, на которое добавляет тематические группировки к данной карточке.

После сохранения изменений в карточке отобразятся данные карточки.



## Раздел 2. «Теги»

Данный раздел содержит список созданных тегов, механизм добавления новых тегов, поиск среди созданных тегов, элементы управления тегами.




Теги предназначены для удобного сравнения событий в рамках одного тега или между различными тегами. Построение таймлайна, который будет описан в разделе 4.

Для добавления нового тега, в верхней правой части списка необходимо нажать «+Добавить». В открывшемся окне необходимо заполнить название.



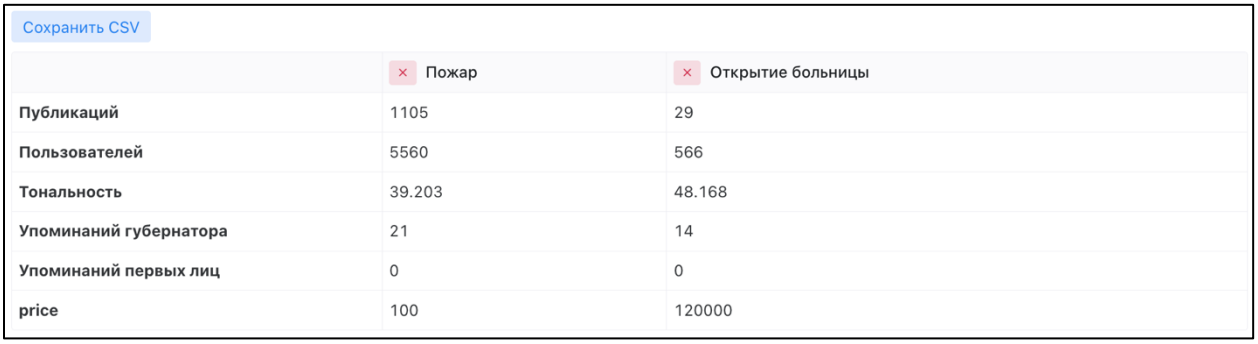

Для взаимодействия с тегом в правом столбце списка представлены два элемента:

«Переименовать» - для изменения отражаемого названия тега.

«Удалить» - безвозвратное удаление тега из списка.

## Раздел 3. «Сравнение»

Данный раздел содержит сводную таблицу карточек, добавленных в сравнение в разделе 1.



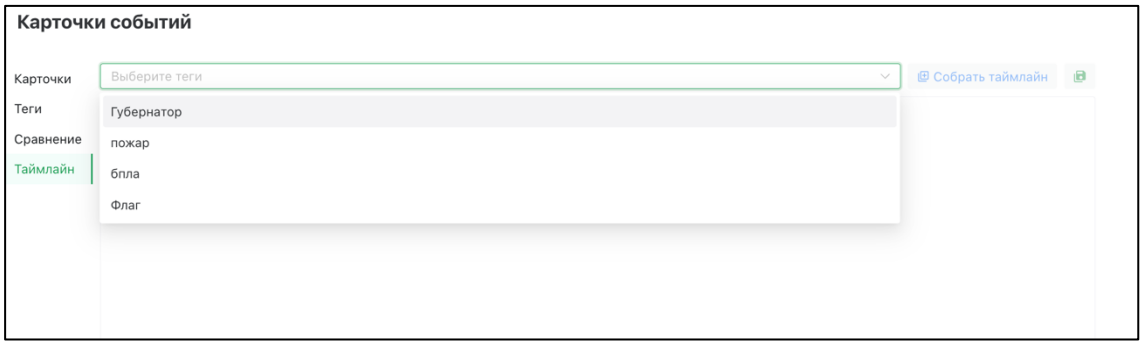

| | Пожар | Открытие больницы |
|---|---|---|
| **Публикаций** | 1105 | 29 |
| **Пользователей** | 5560 | 566 |
| **Тональность** | 39.203 | 48.168 |
| **Упоминаний губернатора** | 21 | 14 |
| **Упоминаний первых лиц** | 0 | 0 |
| **price** | 100 | 120000 |

В верхней части таблицы находят названия карточек, добавленных в сравнение. Сравнение производится по предустановленным показателям.

Для исключения карточки из сравнения необходимо нажать на × перед названием необходимой карточки.

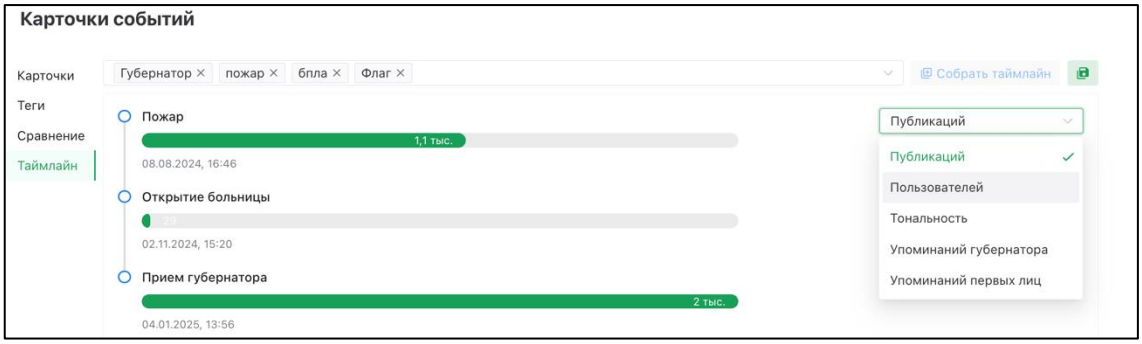
## Раздел 4. «Таймлайн»

Данный раздел содержит инструмент для постройки временной шкалы распределения карточек, по дате первого поста в тематических группировках, добавленных в данные карточки.




Для создания таймлайна, необходимо выбрать теги и нажать «Собрать таймлайн».

После создания таймлайна, можно выбрать дополнительную метрику для отображения на графике.



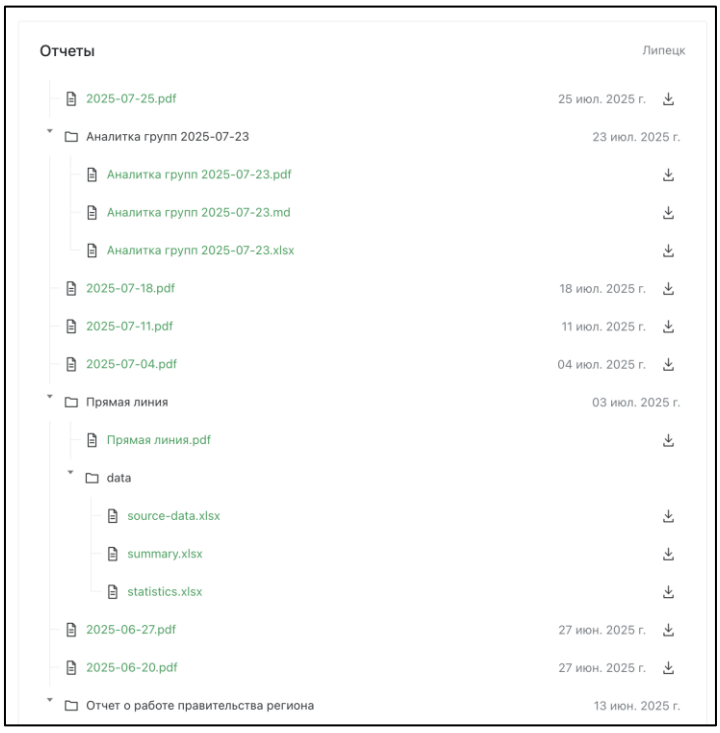

Созданный график можно сохранить в формате .pdf нажав на

## Инструмент «Отчеты»

При открытии инструмента «Отчеты» отображается список доступных файлов для скачивания.




Файлы отображаются в иерархической структуре, где часть файлов может быть сгруппирована по папкам.




У файлов присутствует информация о названии с расширением и дата загрузки в систему. При нажатии на название или кнопку скачать начнется скачка файла или откроется предпросмотр файла посредством встроенных в браузер решениях.

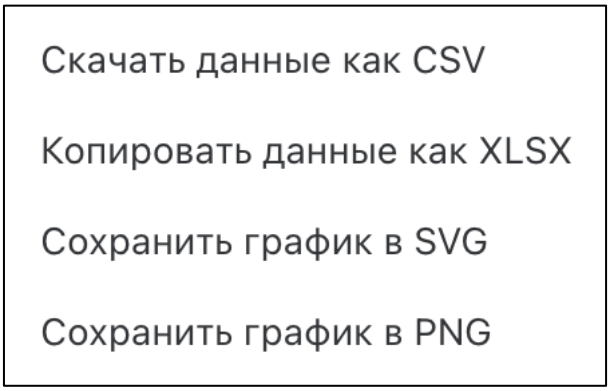
## Инструмент «Экспорт визуальных данных»

При наведении мышки в зону отображения визуального элемента в верхнем правом углу отображаются кнопки.



– по нажатию на кнопку визуальный элемент открывается на весь экран.

– по нажатию на кнопку открывается список возможного экспорта данных визуального элемента




Данный раздел позволяет экспортировать числовые данные в формате .xlsx .csv, и графические данные в формате .svg .png.